

# FUNDACIÓN UNIDAD EDUCATIVA SAN MARCOS

"EDUCANDO EN VALORES A LA LUZ DEL EVANGELIO"



## PLAN DE COMUNICACIONES

Calle 31 A sur # 43 A 92 - Teléfonos: 475 16 10

E-mail: [comunicaciones@unesam.edu.co](mailto:comunicaciones@unesam.edu.co)

[www.unesam.edu.co](http://www.unesam.edu.co)

# CONTENIDO

## **CAPÍTULO 1**

### **IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN: 3**

- 1.1. NUESTRA INSTITUCIÓN<sup>3</sup>
- 1.2. MISIÓN<sup>6</sup>
- 1.3. VISIÓN<sup>6</sup>
- 1.4. PRINCIPIOS Y VALORES<sup>6</sup>

## **CAPÍTULO 2**

### **OBJETIVOS<sup>7</sup>**

- 2.1. OBJETIVO GENERAL<sup>7</sup>
- 2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS<sup>7</sup>
- 2.3. PÚBLICO<sup>7</sup>
- 2.4. MENSAJE<sup>8</sup>
- 2.5. MARCA<sup>8</sup>

## **CAPÍTULO 3**

### **PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES UNESAM<sup>9</sup>**

- 3.1. ANÁLISIS DOFA<sup>9</sup>
- 3.2. PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES DE UNESAM, ENMARCADO EN EL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD 2022<sup>10</sup>
- 3.3. CONTENIDO INFORMATIVO DE UNESAM PARA LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNOS Y EXTERNOS<sup>12</sup>
  - 3.3.1. PÁGINA WEB<sup>12</sup>
  - 3.3.2. PLATAFORMA BEAM SOLUTIONS<sup>12</sup>
  - 3.3.3. CORREO INSTITUCIONAL<sup>12</sup>
  - 3.3.4. REVISTA INSTITUCIONAL<sup>12</sup>
  - 3.3.5. REDES SOCIALES<sup>12</sup>
  - 3.3.6. CIRCUITO CERRADO DE T.V.<sup>12</sup>

## **CAPÍTULO 4**

### **ANEXOS 14**

- 4.1. PÁGINA WEB<sup>14</sup>
- 4.2. PLATAFORMA BEAM SOLUTIONS<sup>14</sup>
- 4.3. CORREO INSTITUCIONAL<sup>15</sup>
- 4.4. REVISTA INSTITUCIONAL<sup>15</sup>
- 4.5. REDES SOCIALES<sup>16</sup>
- 4.6. CIRCUITO CERRADO DE T.V.<sup>18</sup>

## **CAPÍTULO 1**

### **IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN:**

#### **1.1. NUESTRA INSTITUCIÓN**

- **Nombre del colegio:** Fundación Unidad Educativa San Marcos
- **Carácter:** privado
- **Niveles que ofrece:** educación preescolar (grados: Pre- Jardín, Jardín y Transición), Básica y Media
- **Domicilio:** Calle 31 A sur N°43 A- 92, Municipio de Envigado – Antioquia.
- **Teléfono:** 475 16 10
- **Sitio Web:** [www.unesam.edu.co](http://www.unesam.edu.co)
- **Correo:** [comunicaciones@unesam.edu.co](mailto:comunicaciones@unesam.edu.co)

La UNIDAD EDUCATIVA SAN MARCOS de Envigado, con más 57 años de experiencia en el sector educativo, es uno de los 26 colegios que hacen parte de la Fundación Arquidiocesana para la Educación de Medellín.

La Unidad Educativa San Marcos, como obra de la Arquidiócesis de Medellín, orienta su acción bajo los parámetros y filosofía de la escuela católica, que trabaja por la formación de los hombres y mujeres con principios firmes, en permanente búsqueda de la verdad y la trascendencia, sin perder de vista el contexto social al que pertenecen. Se busca formar un ser humano consciente de la dignidad que implica ser hijo de Dios, para que, mediante el desarrollo de sus potencialidades, logre ser una persona íntegra, capaz de hacer una síntesis entre fe, cultura y vida, a través de una pedagogía en valores cristianos, que asume el Evangelio como línea de acción, y a Cristo como modelo de vida.

Desde que se concretó la idea del fundador Pbro. Eugenio Villegas Giraldo “dar educación cristiana a los hijos de Envigado en un ambiente a la altura de las exigencias de cada momento”.

En el año de 1964 el sueño se materializó con el sueño del kínder, las clases se orientaban en los bajos del colegio San Marcos, donde actualmente está la cripta; el colegio inició con dos grupos pequeños de niños, que se recogían puerta a puerta en los pocos barrios aledaños a la parroquia. Un piso rústico, unos salones en obra negra y unas mesas prestadas fueron los elementos con que esos primeros sanmarquistas se encontraron, dándose inicio a dos grandes proyectos: el colegio de niñas La Inmaculada y el colegio de varones San Marcos que en 1.974 serían integrados como UNIDAD EDUCATIVA SAN MARCOS.

Han pasado los años y el entusiasmo sigue vivo posibilitando que el colegio dé respuesta a las necesidades y exigencias de cada época como lo propuso el fundador y proyectando una labor social que beneficie a los distintos sectores de la ciudad. En el marco de ese ideal de servicio y de actualidad, al recibir la rectoría del colegio en 1.988 el Padre Gonzalo Betancur vio la necesidad de dotarlo de la tecnología que los adelantos y las nuevas metodologías exigían en la educación y procedió a liderar la adquisición e instalación de computadores a la vez que el acondicionamiento de un aula de tecnología e informática.

Su alegría, entusiasmo y proximidad con las personas, especialmente con el estudiantado, hace parte de la memoria que de este querido sacerdote se tiene, quien en 1.993 hizo entrega del colegio a Monseñor Javier Tobón Lopera, quien se comprometió en la remodelación de las instalaciones. De ese tiempo es el patio cubierto inaugurado en 1.994 y obra del concurso de toda la comunidad, principalmente estudiantes y egresados, además el acondicionamiento de la unidad administrativa, inaugurada en 1.995. Le correspondió a Mons. Javier integrar nuevamente parroquia y colegio, lo que permitió recuperar un vínculo que había existido tiempos atrás, generando una participación activa de profesores y estudiantes en la vida parroquial y las tareas pastorales de ésta, hasta el punto de llegar a contar con un número significativo de sacerdotes entre sus egresados y como en otro momento, con grupos de catequistas y misioneros, de los cuales los primeros habían realizado su proyección en distintos momentos y lugares entre los años 1.982 y 1984.

En ese pasar del tiempo y crecer institucional, bajo la guía del padre Nazareno Sánchez Rivera quien asumió la rectoría en 1.999, se inició en el 2.004 el proceso de gestión de la calidad, orientado a acceder a la certificación ICONTEC otorgada en el año 2.006. Ella se ha constituido en guía del quehacer institucional, coherente con el PEI que en UNESAM es leído como Proyecto Educativo Integral de desarrollo centrado en tres gestiones que guían la búsqueda del alcance de la misión institucional: gestión razón de ser, gestión pedagógica, gestión de la comunidad y gestión administrativa.

Otro hecho relevante en esta historia es la concreción del oratorio, necesidad sentida de tiempo atrás y que se ha convertido en eje de la vida espiritual y de la acción pastoral que se anima a todo nivel en el marco de los tres principios que desde la fundación han sostenido la identidad y orientado las búsquedas institucionales: caridad, dignidad y sacrificio. Logro alcanzado gracias al impulso dado por el padre Gustavo Grisales, rector en el 2007 y a la gestión de recursos por parte de la coordinación académica.

Con el Pbro. Rafael Orlando Jaramillo Zapata como rector, UNESAM continuó su crecimiento y desarrollo más allá de lo académico en lo cual indiscutiblemente

ocupó un buen lugar en el contexto local y regional; con el impulso de la dirección ha alcanzado repetidamente calificaciones sobresalientes en las pruebas SABER e ICFES. Dadas las características y necesidades sociales y de la población educativa, la labor se enmarca en el humanismo cristiano, el que permea el quehacer institucional de la mano de

la iglesia y en diálogo fraterno con distintas instituciones y con el municipio de Envigado. A partir del año 2012 bajo la dirección del Padre Miguel Darío Córdoba Restrepo, se reestructuran cargos administrativos pensando en la sostenibilidad económica y financiera, al igual que se vienen haciendo cambios en la planta física acorde con las necesidades institucionales y criterios estéticos proyectando una mejor imagen del colegio.

En el año 2015 de la mano de la iglesia y liderada por su rector el Pbro. Jairo Alonso Molina Arango, UNESAM avanza optimista aceptando el reto que significa educar en valores y responder a las expectativas de la iglesia, la patria, la familia y la sociedad, contribuyendo a la construcción de un futuro mejor y más cristiano. Hoy, es una institución educativa, con reconocimiento social por la calidad de su formación y la integralidad de una propuesta formativa coherente con la misión institucional.

Se da inicio a la inmersión en una segunda lengua (inglés) en alianza con la Universidad Pontificia Bolivariana y con la proyección de adoptar otras lenguas. Para este programa y para ir a la vanguardia de las necesidades actuales, se viene modernizado la infraestructura de la institución.

Para el año 2018 se incorpora a la institución, Diego Mauricio Luján Villegas, como el coordinador académico, quien, con su propuesta de investigación escolar, ha facilitado alianzas estratégicas con entidades reconocidas tales como: Mova (Centro de Innovación del Maestro), Parque Explora, Epm, Red de Investigación Escolar, convenios con la Universidad de la UPB. Dichas alianzas han permitido la participación y proyección de los estudiantes y docentes en el campo investigativo. Finalizando el año escolar, Diego Mauricio Luján Villegas, fue nombrado por el Delegado Arzobispal para la Educación, el Pbro. Jairo Alonso Molina Arango, como el rector del Colegio San Marcos.

La delegación Arzobispal para la Educación nombra como Rector en el 2022, a Carlos Mario Garcés Correa, quien se une al equipo de trabajo para seguir liderando el Proyecto Educativo Institucional, a través de un Plan Operativo que incluye los cuatro pilares de nuestro Proyecto formativo: humano, espiritual, intelectual y apostólico; y le apuesta a seguir fortaleciendo nuestra propuesta formativa integral, enriqueciéndola con un trabajo articulado con otros entes

territoriales y locales, para ofrecer educación e calidad, mediante un Modelo Pedagógico Arquidiocesano unificado para todos nuestros colegios.

## **1.2. MISIÓN**

Contribuir a la formación humana integral de niños y jóvenes, a través de una propuesta pedagógica fundamentada en los valores, principios y virtudes de la escuela católica.

## **1.3. VISIÓN**

Para el año 2026 la Unidad Educativa San Marcos será un referente en el Área Metropolitana en la formación integral y humana basada en valores católicos que formen desde y en la ética profesional, fundamentada en la exigencia académica, el énfasis en inglés, el desarrollo de la investigación. La Institución se proyecta hacia la implementación de la media técnica respondiendo a las demandas del contexto actual y el mercado laboral, todo ello partiendo de la alta cualificación docente, la cual será la base para alcanzar los objetivos planteados.

## **1.4. PRINCIPIOS Y VALORES**

La educación en valores implica formar hombres y mujeres capaces de comprometerse social, política, ética, religiosa e intelectualmente para ser gestores de espacios fraternos y participativos que potencialicen la razón de ser de todos los hombres: La vida en comunidad.

Bajo los parámetros de la educación católica, en UNESAM se pretende formar un ser humano consciente de su dignidad de hijo de Dios, para que, mediante sus capacidades y potencialidades, alcance la integralidad a través de la síntesis entre fe, cultura, ciencia y vida.

La educación en valores es exclusivamente una educación humanizada, porque parte y actúa desde el hombre y con el hombre. Con la ayuda de los educadores y los padres de familia, el estudiante Sanmarquista cultivará:

- a. El hombre es el lugar de los valores.
- b. Las experiencias de la vida del individuo se deben fundamentar en bases éticas y morales.

- c. La educación debe propender por la formación de un ser íntegro e identificado consigo mismo.
- d. Potencializar la capacidad de integrar los diferentes saberes en contexto.
- e. Consolidar valores de responsabilidad, respeto, tolerancia, solidaridad y participación.
- f. Formar un hombre nuevo, a partir de la acción de Dios.
- g. Perfilar al ser humano como agente de cambio permanente dentro de los esquemas sociales que afectan la convivencia, la justicia y la paz.
- h. El tejido social de su comunidad educativa y su entorno social puede transformarse a través de acciones cívicas y éticas.
- i. La educación evangelizadora asume y completa la noción de educación liberadora porque contribuye a la conversión del hombre.
- j. La educación impartida debe humanizar y personalizar, integrar al hombre con la cultura, permitiéndole ejercer una función participativa y fraterna.
- k. Formar personalidades sólidas capaces de proyectar la caridad cristiana y el sacrificio como fruto del esfuerzo, la honestidad, el mérito y la sana competencia.
- l. En UNESAM se actúa desde el hombre y con él, reconociéndolo como sujeto de su proceso de aprendizaje.
- m. Los educadores son guías y orientadores en el proceso educativo.

El colegio promueve valores que se enmarcan en tres principios irrenunciables que definen los perfiles sanmarquistas: caridad, dignidad y sacrificio.

- a. **Caridad:** Como crecimiento en el amor y vivencia del Evangelio, práctica de proyección cristiana.
- b. **Dignidad:** Como reconocimiento del valor del ser humano, imagen y semejanza de Dios. Principio que debe llevar a establecer relaciones interpersonales matizadas de respeto a la dignidad de la persona humana que obliga a acciones nobles, ideales grandes y manifiesta relación entre el valor y el respeto que cada uno se da a sí mismo y a los demás.
- c. **Sacrificio:** Como sentimiento de satisfacción por los logros alcanzados con el esfuerzo, en un marco de honestidad y trabajo, aceptando para sí, los suyos y los demás, aquellos resultados producto del esfuerzo constante, el trabajo honrado, la abnegación, el mérito y el juego limpio.

## **CAPÍTULO 2**

### **OBJETIVOS:**

#### **2.1. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar el Plan de Comunicaciones, enmarcado en el Sistema de Gestión de la Calidad, de la Unidad Educativa San Marcos 2022.

#### **2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Elaborar el contenido informativo para los diferentes medios de comunicación de la Unidad Educativa San Marcos, tanto internos como externos.
- Apoyar y visibilizar, desde las comunicaciones, los proyectos y actividades institucionales.
- Realizar un diagnóstico DOFA por ejes temáticos de la comunicación, para conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la Unidad Educativa San Marcos.
- Fortalecer, a través de las comunicaciones, la cooperación y alianzas estratégicas con instituciones externas.

#### **2.3. PÚBLICO**

El público de la Unidad Educativa San Marcos está segmentado según los diferentes estamentos que conforman la Comunidad Educativa, así:

##### **Público interno:**

- **Estudiantes:** niños, niñas y adolescentes, (desde los dos años y medio hasta los 17 años)
- **Empleados:** docentes, personal administrativo, practicantes y personal de servicios generales, (desde los 20 hasta los 60 años)

##### **Público externo:**

- **Padres de familia:** mujeres y hombres (adultos)
- **Egresados:** mujeres y hombres (jóvenes y adultos)



- **Otros:** colegios arquidicesanos, empresas e instituciones relacionadas con la educación, personas interesadas en nuestra oferta educativa.

#### **2.4. MENSAJE**

El mensaje que transmite la Unidad Educativa San Marcos está enmarcado en los tres objetivos de la comunicación; informar, educar y entretener:

- **Informar:** a través de nuestros canales de comunicación, a todos los estamentos que conforman la Institución, de esta manera pueden estar al tanto de novedades, proyectos, actividades y actualizaciones de la Institución Educativa.
- **Educar:** a través de nuestros canales de comunicación, a todos los estamentos que conforman la Institución, como propulsores del conocimiento y el aprendizaje mediado por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS).
- **Entretener:** a través de nuestros canales de comunicación, a todos los estamentos que conforman la Institución, como una función expresiva del lenguaje, ya que con él se logra el encuentro y la comprensión entre el emisor y el receptor, a través de recursos gráficos y auditivos, como el color, la geometría y los sonidos.

#### **2.5. MARCA**

Nuestra marca Institucional está establecida con las siguientes características:

- **Escudo:** en todas las piezas publicitarias y documentos oficiales



- **Lema:**  
**Atemporal:** “Educamos en valores a la luz del evangelio”  
**Anual 2022:** “Es en familia donde se construyen los valores y el saber; en San Marcos, siempre unidos, ¡vamos juntos a crecer!”

- **Eslogan:** unesam o sanmarquista
- **Colores:** rojo, blanco, naranjado, amarillo y negro.

### **CAPÍTULO 3**

#### **PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES UNESAM:**

##### **3.1. ANÁLISIS DAFO**

- Las fortalezas deben utilizarse
- Las oportunidades deben aprovecharse
- Las debilidades deben eliminarse
- Las amenazas deben evitarse

<b>Análisis interno</b>	
<b>Debilidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Alcance</li><li>• Impacto de los mensajes informativos</li><li>• Conexión a internet</li><li>• Página web</li><li>• Equipo para grabación</li><li>• Programas de edición</li></ul>	<b>Fortalezas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Inmediatez de los mensajes</li><li>• Ambiente de entretenimiento</li><li>• Frecuencia de mensaje</li><li>• Sistemas, canales, soportes y circuitos de comunicación interna</li><li>• Programación ágil y rápida.</li><li>• Audiencia permanente.</li><li>• Ofrecer oportunidades creativas</li><li>• Redes sociales y circuito cerrado de T.V.</li></ul>
<b>Análisis externo</b>	
<b>Amenazas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Audiencia</li><li>• Análisis del mercado/ competencia</li><li>• Interés y participación de personas y entidades exteriores</li></ul>	<b>Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fortalecer las alianzas estratégicas</li><li>• Mejorar las estrategias de imagen corporativa y comunicación institucional</li><li>• Mejoramiento del clima organizacional</li></ul>

### 3.2. PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES DE UNESAM, ENMARCADO EN EL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD 2022

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Estrategia de comunicación</b>	<b>Acciones a realizar</b>
Apoyar y visibilizar, desde las comunicaciones, los proyectos y actividades institucionales	Crear, en equipo con área involucrada, un plan de divulgación del proyecto o actividad programada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseño de e-card o piezas publicitarias (banners, diapositivas, entre otros)</li> <li>● Creación de guiones</li> <li>● Grabación y edición de videos</li> <li>● Historias y contenido para redes sociales</li> <li>● Toma y edición de fotografías</li> <li>● Colaboración y difusión de la campaña en todos los medios Institucionales internos y externos</li> <li>● Organización del sonido o estrategia audiovisual para la transmisión de la campaña.</li> <li>● Elaboración y publicación de noticias</li> </ul>
Divulgación de las Circulares Institucionales e información desde Rectoría	Enviar, a través de los correos Institucionales las distintas Circulares e información corporativa al estamento competente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Envío masivo de correos</li> <li>● Elaboración del cuerpo del correo</li> <li>● Elaboración de listas de distribución</li> </ul>
Fortalecer, a través de las comunicaciones, la cooperación y alianzas estratégicas con instituciones externas.	Establecer, con diferentes alianzas y empresas, un plan de comunicación y divulgación: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fundación Arquidiocesana para la Educación</li> <li>● UPB</li> <li>● Alcaldía de Envigado</li> <li>● Secretaría de Educación de Envigado</li> <li>● Alianza Fe y Alegría (Proantioquia)</li> <li>● Parroquia San Marcos</li> <li>● Parque Explora</li> <li>● Red de bibliotecas públicas</li> <li>● El Colombiano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Compartir a través de nuestras redes sociales, la información de interés que nos envíen.</li> <li>● Crear contenido audiovisual que competa a ambas instituciones para apoyar algún evento o actividad</li> <li>● Compartir a través de los correos institucionales información de interés para algún estamento de nuestra Institución</li> </ul>
Fortalecer, a través de las comunicaciones, el clima organizacional de la Institución	En equipo con Rectoría y Psicoorientación, organizar contenido y actividades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseño de e-card de celebración del cumpleaños de cada uno de los empleados de nuestra</li> </ul>

		<p>Institución.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseño de e-card de celebración del día de la profesión a cada uno de los empleados de nuestra Institución</li> <li>● Diseño de e-card para invitar y motivar a los empleados a participar en las actividades que organice la institución</li> <li>● Apoyar desde lo audiovisual las actividades que organice la institución</li> </ul>
<p>Propiciar y realizar acciones orientadas al mejoramiento continuo de la relación entre los diferentes estamentos que conforman la Institución</p>	<p>En equipo con Rectoría, Coordinaciones de Convivencia y Psicoorientación, organizar contenido y actividades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Diseño y publicación de e-cards con mensajes de reflexión o información que se envíe desde Psicoorientación, Rectoría o Coordinación de Convivencia.</li> <li>● Publicación de fotos de estudiantes, docentes y miembros de la Institución con mensajes positivos y de reflexión</li> <li>● Apoyar campañas que promuevan la buena convivencia: elaboración de guiones, grabación, edición y publicación de videos cortos</li> </ul>
<p>Propiciar y realizar acciones orientadas al mejoramiento de la imagen corporativa de la Institución, para estimular el crecimiento de la misma.</p>	<p>En equipo con diferentes estamentos de la Institución, crear contenido audiovisual que permita mostrar qué es la Unidad Educativa San Marcos y por qué es una de las mejores opciones para la educación de los niños y niñas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Crear campañas en pro de visibilizar nuestra Institución: elaboración de guiones, grabación, edición y publicación de videos cortos, fotografías o e-cards.</li> <li>● Publicación de noticias Institucionales</li> <li>● Apoyar, desde lo audiovisual, los eventos Institucionales durante todo el año, (Lives, e-cards, planeación de eventos)</li> </ul>

### 3.3. CONTENIDO INFORMATIVO DE UNESAM PARA LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNOS Y EXTERNOS:

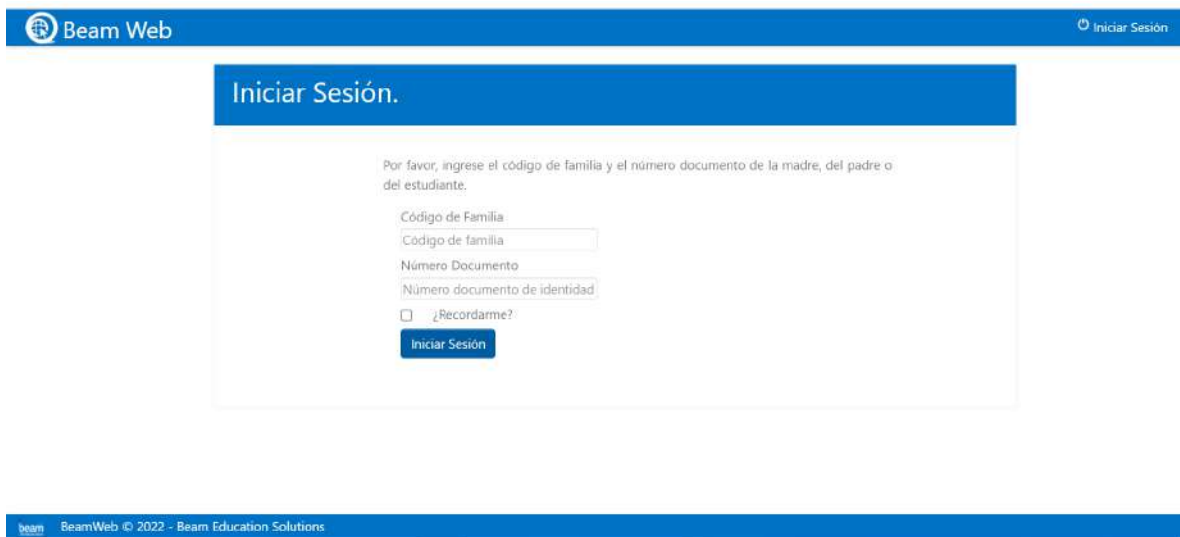
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CLASIFICACIÓN	PUBLICACIONES
Página web <a href="http://www.unesam.edu.co">www.unesam.edu.co</a>	Interna y externa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Circulares Institucionales</li> <li>• E-cards con información de interés</li> <li>• Noticias Institucionales</li> <li>• Videos explicativos</li> </ul>
Plataforma Beam Solutions <a href="#">BeanWebUnesam</a>	Interna y externa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información académica</li> <li>• Notas y calificaciones</li> </ul>
Correos Institucionales <a href="mailto:@unesam.edu.co">@unesam.edu.co</a>	Interna y externa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Circulares Institucionales</li> <li>• Comunicación interna</li> <li>• E-cards con información de interés</li> <li>• Invitación a eventos o actividades internas o externas</li> </ul>
Revista institucional <a href="#">Link</a>	Interna y externa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Edición: virtual</li> <li>2. Publicación: semestral</li> <li>3. Se comparte a través de los correos institucionales y redes sociales</li> <li>4. Tema: lo elige el área de Lengua Castellana</li> <li>5. Participan: todos los estamentos de la Unidad Educativa</li> </ol>
Redes sociales  <a href="#">Instagram</a> : 1.830 seguidores <a href="#">Facebook</a> : 2.210 seguidores <a href="#">Tiktok</a> : 516 seguidores <a href="#">YouTube</a> : 898 suscriptores	Interna y externa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales institucionales: <a href="#">Instagram</a>, <a href="#">Facebook</a>, <a href="#">tiktok</a> y <a href="#">YouTube</a>:</li> <li>• Publicación día por medio de <a href="#">historias</a> para redes sociales. (temas de interés y actualidad o eventos institucionales)</li> <li>• Tres publicaciones semanales (eventos institucionales, protocolo de bioseguridad, salud, bienestar, proyectos...)</li> <li>• Todos los miércoles (¡Qué parche leer!). <a href="#">Aquí</a>.</li> <li>• Todos los jueves (Video <a href="#">Reel</a> del programa SILECS - UNESAM).</li> <li>• Publicación de <b>un</b> video a la semana para <a href="#">tik tok</a>.</li> <li>• Una vez al mes se publica el video: “<a href="#">soy docente unesam</a>”.</li> <li>• Una vez al mes se publica el video de un <a href="#">estudiante destacado</a>. (Arte, música, deporte...)</li> <li>• Una vez al mes se publica el video de un egresado destacado.</li> <li>• Publicación de <a href="#">E-cards</a> institucionales: proyectos de <a href="#">psicología</a> y programas institucionales.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Publicación de <a href="#">noticias</a> institucionales.</li><li>• Publicación de información que nos envía las instituciones aliadas</li></ul>
Circuito cerrado de T.V. (Actualmente contamos con dos televisores; uno en la entrada de secretaría y otro en la eco-aula)	Interno	<ul style="list-style-type: none"><li>• Videos, e-cards e información de interés que circule en el tiempo competente.</li><li>• Se actualiza cada que inicia o termina una actividad o proyecto.</li></ul>

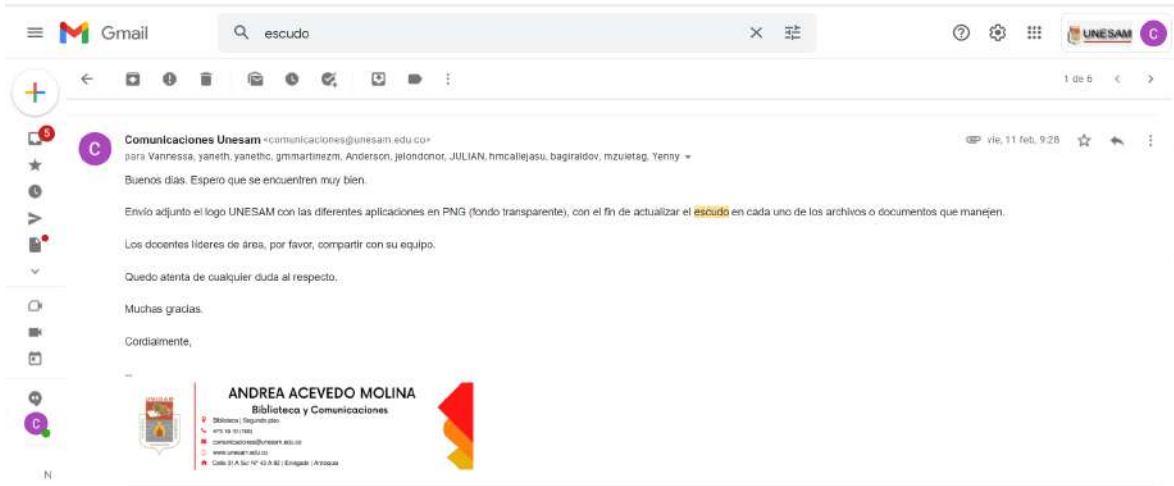
#### 4.1. Página Web:



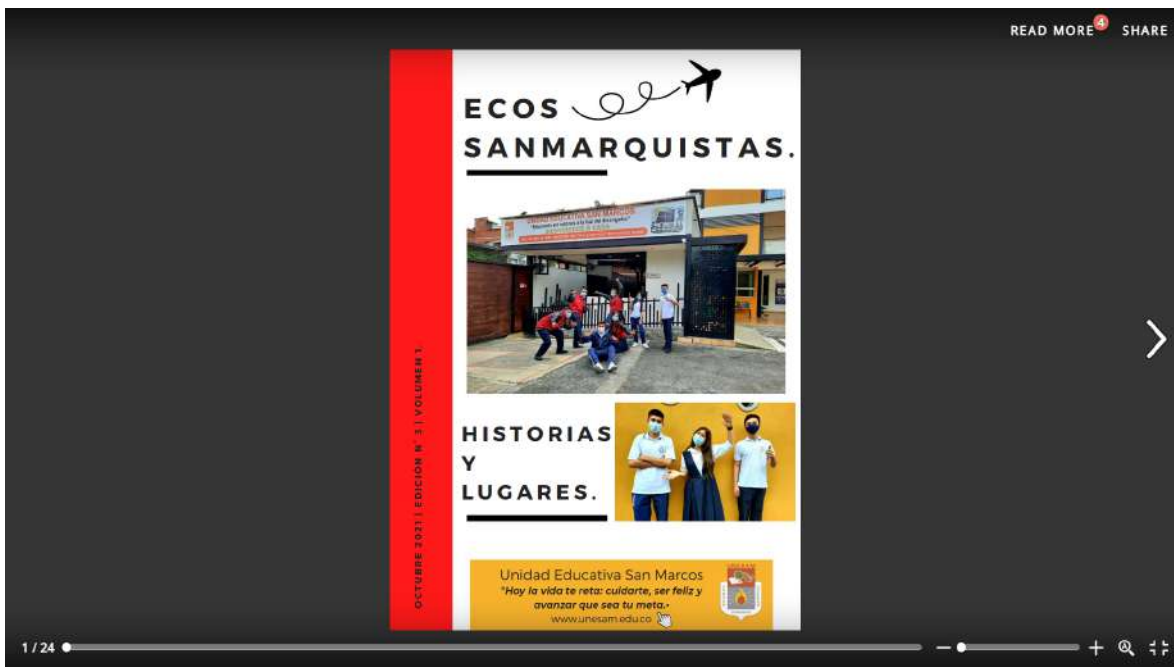
#### 4.2. Plataforma Beam Solutions:



#### 4.3. Correos Institucionales:



#### 4.4. Revista Institucional:



#### 4.5. Redes sociales:



**Instagram:**



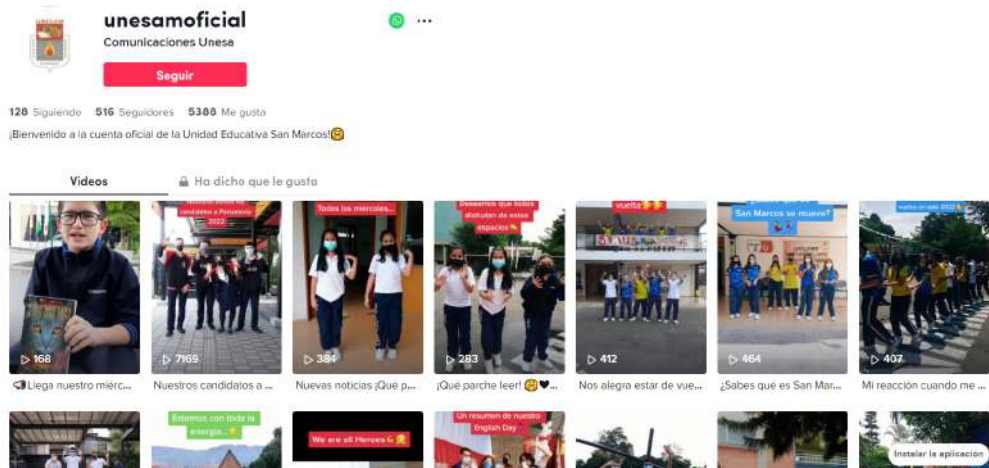
**Facebook:**



**YouTube:**



**Tiktok:**



#### 4.6. Circuito cerrado de T.V.

